

2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ



PAYS
DE
REDON
TOURISME

Sommaire

P2/3 **Chiffres clés de l'Office de Tourisme**

P3 **Accueil & coordination des acteurs locaux**

P4 **Communication et promotion**

P4 **Commercialisation**

P5 **Stratégie de développement touristique**

P5 **Bilan financier**

P6 **En 2025 !**

Le territoire en chiffres

67 666

habitants

31

communes

4 GR[®]

GR[®] 38, 39, 347, 349

1

ville historique
REDON

362

km de randonnée
VTT

609

km de randonnée
pédestre

1

Ville Métier d'Art
SAINT-JEAN-LA-POTERIE

9

espaces naturels
sensibles

2

communes labellisées
communes du patrimoine rural
PEILLAC & LANGON



PAYS
DE
REDON
TOURISME

Rapport d'activité 2024



Chiffres clés

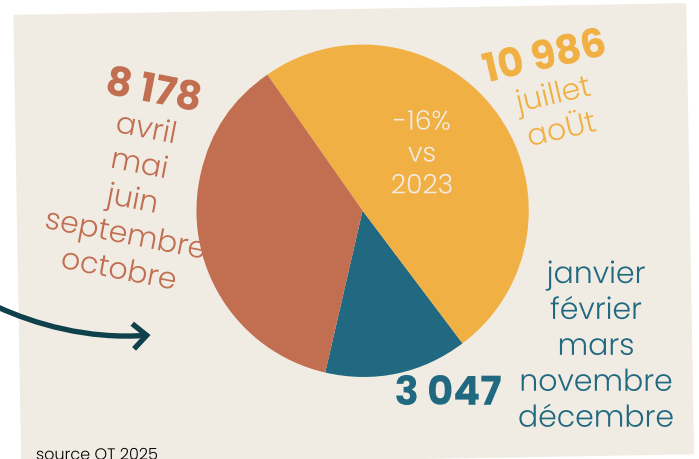
de l'Office de Tourisme

204 880
nuitées
touristiques

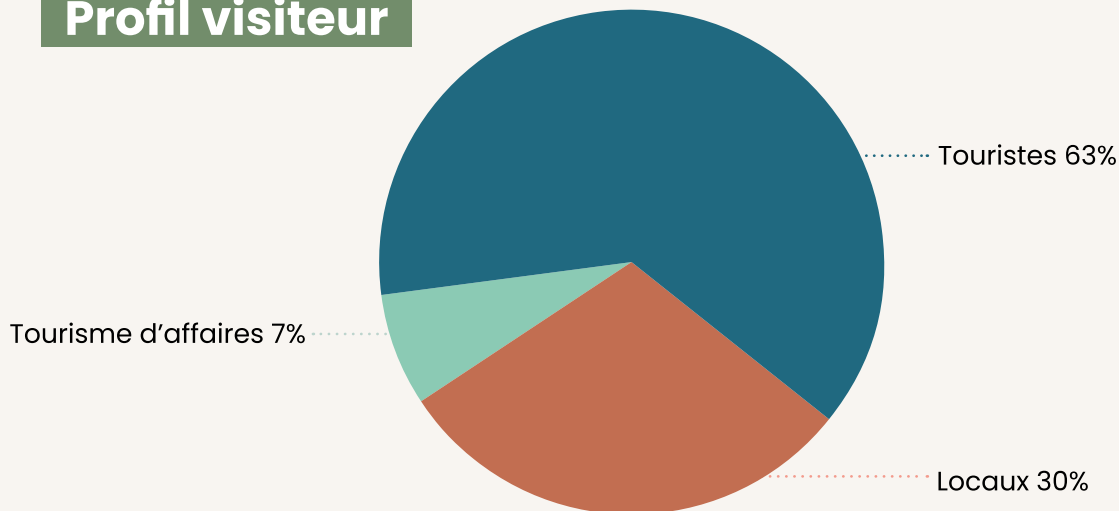
26 964
visiteurs sur
les 3 points d'accueil

22 211
visiteurs
à l'OT de Redon
-13% vs 2023

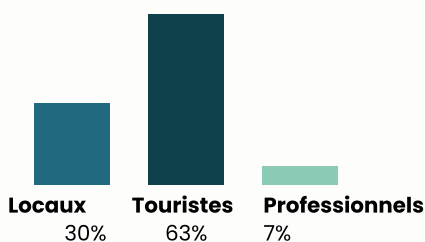
Année	2024	2023
Nombre de visiteurs	22 211	25 675
Avril, mai, juin, sept., oct.	8 178	9 104
Juillet, août	10 986	13 118
Janv., février, mars, nov., déc.	3 047	3 453



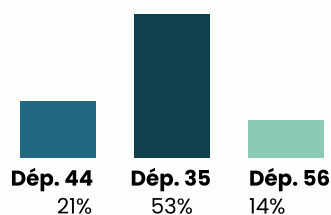
Profil visiteur



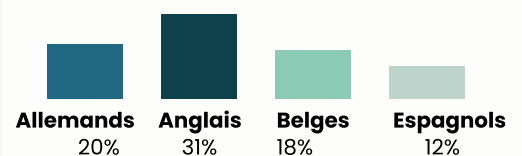
TOP 3 Visiteurs



TOP 3 Visiteurs français



TOP 4 Visiteurs étrangers



La V42

Voie cyclable et pédestre
de Saint-Malo à Arzal

32 535

**Nombre de passages
(au niveau de Guipry)**

soit une baisse de -27% vs 2023 ↓

- **3^e véloroute** la plus fréquentée en Bretagne
- **Traverse le territoire sur 54 km** de Langon à Plessé
- Répartition
65% de cyclistes **35% de piétons**

La Vélodyssée

Voie cyclable et pédestre
de Roscoff à Hendaye

73 305

**Nombre de passages
(au niveau de la Potinais)**

soit une baisse de -3% vs 2023 ↓

- **La véloroute la plus fréquentée** en France et en Bretagne
- **Traverse le territoire sur 45 km** de Peillac à Plessé
- **3^e halte vélo en Bretagne** sur la Vélodyssée (moyenne en Bretagne 49 025 passages)
- Répartition
56% des cyclistes **44% des piétons**

Accueil & coordination des acteurs locaux

Plus d'informations :
Guide partenaire



Opérations de proximité et d'animation

- Participation - **bourses aux documents** du Morbihan, de Loire-Atlantique et d'Ille-et-Vilaine : 2 600 documents distribués.
- **6 dégustations de produits locaux** pendant l'été pour créer du lien avec les 200 visiteurs.
- **Expérimentation d'animation de l'espace accueil** mise en avant des professionnels du territoire.
- Accueil hors les murs à Saint-Just : **Flamme olympique** 700 documents distribués



La Maison Mégalithes et Landes à Saint-Just

➤ **4 421 visiteurs**



- **Deux expositions temporaires gratuites** (« Préhistoire », « C'est dans les vieux pots que l'on fouille le passé »)

- **Expérimentation d'animations** ponctuelles sur le temps d'ouverture

Visites des savoir-faire et relations partenaires

- 21 visites « **Rendez-vous des savoir-faire** » sur 31 communes de Redon Agglomération (Morbihan, Ille-et-Vilaine, Loire-Atlantique).

- **Refonte des tarifs de partenariat.** Nouveaux services pour les partenaires (formation publicité élargie...)

- 19 **lettres d'information** envoyées



- Une journée de **formation pour les partenaires**



Communication et promotion

Guide du partenaire

- Rendre **plus lisible** les tarifs et l'offre de services
- **Faciliter le travail** administratif
- **Améliorer les outils** de communication (guide du partenaire, bon de commande, CGV)
- Créer de **nouveaux services**
- **Prospection élargie** : 300 contacts au lieu de 20 nouveaux par an
- **Relance des partenaires**
- **Augmenter le chiffre d'affaires** pour l'autofinancement de l'Office de Tourisme

Site internet

148 837 utilisateurs ↑
475 933 pages vues
-4 % vs 2023 ↓

Réseaux sociaux

477 650 ↑
Couvertures +44% vs 2023

138 752 ↑
Couvertures +33% vs 2023



Presse, médias et éditions

- **31 demandes de presse enregistrées en 2024**
- **La lettre d'information**
19 lettres envoyées / 269 prospects / Hausse de 400 clics
- **Refonte du Guide du partenaire (conception en interne)**
500 exemplaires.
- **Création de l'agenda des animations (conception en interne)**
500 exemplaires
- **Dépliant Maison Mégalithes et Landes**
20 000 exemplaires
- **Carnet d'adresses**
6 000 exemplaires



Commercialisation

37 957 €
Chiffre d'affaires



Année	2024
BOUTIQUES	5 492 €
LOCATION DE VÉLOS	2 376 €
VISITES GUIDÉES PRESTATAIRES	3 962 €
GROUPES	8 953 €
VISITES SAVOIR-FAIRE OT	164 €
BILLETTERIE SPECTACLES	1 004 €
PARTENARIATS	16 006 €



Stratégie de développement touristique

Refonte de la stratégie touristique

d'avril à décembre

- **Atelier interne : 2 ateliers multi-acteurs / 40 participants par atelier**
- **Échange avec le réseau des OT** voisins et des agences départementales.
- Une commission vie économique + codir OT : **validation des axes de travail et enjeux**
- Conférence des maires : **validation des priorisations**
- Conseil communautaire : **validation de la stratégie touristique**

Contrat de Canal

Visé à valoriser le tourisme fluvial sur la base du schéma directeur de 2019.

Plaisance itinérante :

- Installations de bornes à badges pour 3 sites (Beslé, Brain-sur-Vilaine, Sainte-Marie)
- Études de sol pour la réalisation de pontons fixes à Sainte-Marie et Brain-sur-Vilaine.

Maisons éclusières :

- **La Maclais / Saint Vincent Sur Oust** : dossier de cofinancement de 15 000 € pour des panneaux solaires pour les bateaux en bois.
- **La Potinais / Bains Sur Oust** : guinguette prévue au printemps 2025, avec une COT de 10 ans.
- **Limur / Peillac** : tiers-lieu sans échéance, recherche de financements en cours.

5 DÉFIS Engagements 2025-2030

- **Favoriser la transition** vers une économie et un environnement plus durables
- **Favoriser le développement** local et les démarches locales
- **Respecter et valoriser** les habitants
- **Poursuivre le travail** engagé dans la stratégie de 2015
- **Créer l'originalité** du territoire

Site d'exception

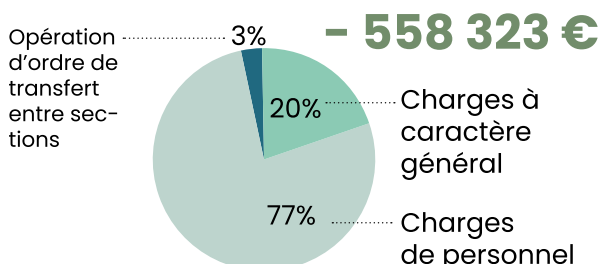
Île aux Pies :

- Étude lancée fin 2021 avec l'Atelier Ersilie pour préserver le site et améliorer l'accueil. 4 actions ont été validées (cofinancements à trouver) :
- Schéma d'accueil et signalétique,
- Sensibilisation du public via des panneaux d'interprétation,
- Étude d'aménagement de la voirie de la rive Saint-Vincent.
- Tour de l'Île aux Pies à pied

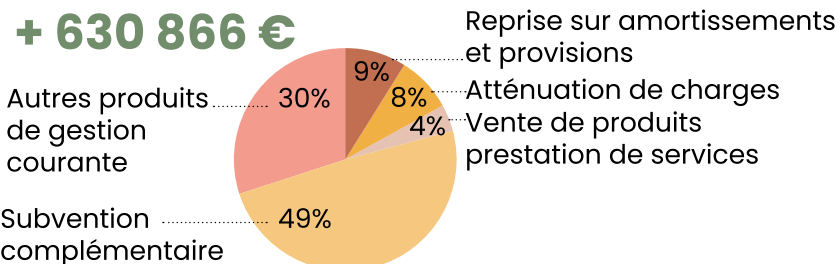
Bilan financier

8,83 ETP équivalents temps plein permanents et saisonniers

Dépenses d'exploitation



Produits d'exploitation



167 842 €
taxe de séjour

+64% vs 2023,

Le financement public reste stable depuis 2019 :
subvention de 291 024 € de Redon Agglomération pour les missions de service public, complétée par 23 340 € pour la Maison Mégalithes et Landes et 37 946 € pour 50 % du poste de direction.

En 2025 !

Accueil & coordination des acteurs locaux

- › Participation à 5 opérations de proximité et bourses aux documents
- › Mise en place d'animations dans les espaces d'accueil
- › Rénovation et déménagement de l'office de Guéméné-Penfao
- › Mise en place d'animations et 2 expositions temporaires à la maison des Mégalithes des Landes
- › Mise en place des visites de savoir-faire

Communication & promotion

- › Refonte de l'identité visuelle
- › Création d'un nouveau guide pratique
- › Mise en place de nouveaux outils (relation presse, achat publicitaires)

Stratégie de développement touristique

- › Conception du document-cadre avec trois priorités
- › Recrutement d'un chargé de mission itinérance
- › Montage de dossier LEADER «culture en partage» pour projet Pays d'Art et d'Histoire
- › Mise en place d'un plan d'action découlant de la stratégie touristique



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE REDON

Place de la République
35 600 REDON

02 99 71 06 04
accueil@tourisme-
pays-redon.com

OFFICE DE TOURISME GUÉMÉNÉ-PENFAO

1 rue de Beslé
44 290 GUÉMÉNÉ-PENFAO

02 40 79 30 83
guemene-penfao@
tourisme-pays-redon.com

MAISON MÉGALITHES ET LANDES SAINT-JUST

10 allée des Cerisiers
35550 SAINT-JUST

02 99 72 36 53
mml@tourisme-
pays-redon.com

WWW.TOURISME-PAYS-REDON.BZH

