

# PRE-BILAN SAISON 2020

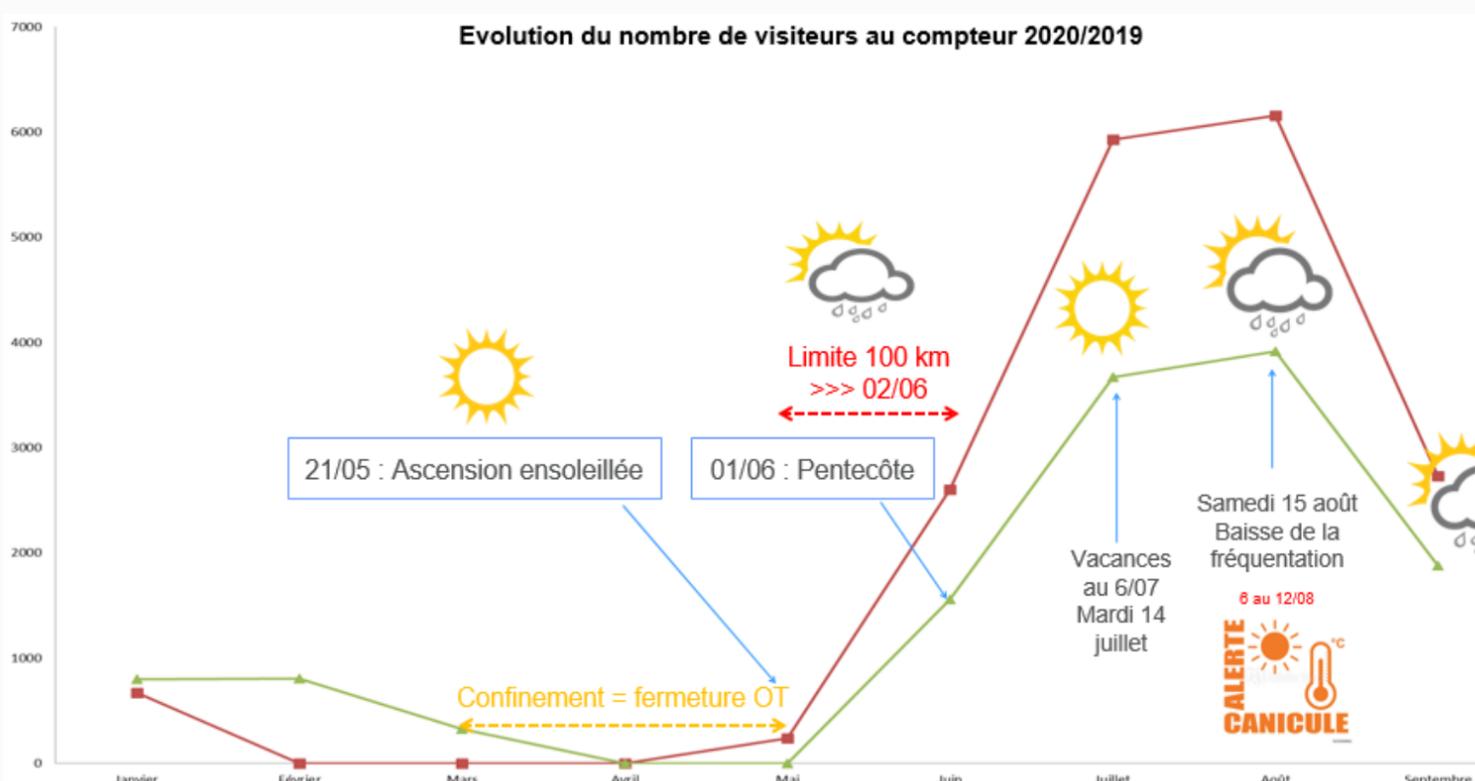
## JUIN- SEPTEMBRE

La pandémie de COVID-19 a fortement perturbé la saison touristique 2020. Avec le déconfinement et la limite des 100 km jusqu'à début juin, la reprise a été difficile. La fréquentation a été bonne en juillet et début août, grâce à une hausse des excursionnistes (+14% en juillet, +5% en août), mais marquée par une baisse des nuitées touristiques (-20% en juillet et août). A partir du 15 août, une forte baisse de la fréquentation est constatée après les 15 premiers jours d'août très prometteurs.

Côté Office de Tourisme, le nombre de visiteurs au compteur est en baisse dans les accueils, du fait d'une limitation du nombre de personnes en raison du protocole sanitaire et d'une diminution des horaires d'ouverture suite à la réduction du nombre de saisonniers. Le guichet n'a pas été privilégié, c'est le téléphone qui a explosé.

*Une bonne saison malgré tout mais qui ne rattrapera pas l'avant-saison*

### Nombre de visiteurs à l'accueil de l'OT de Redon

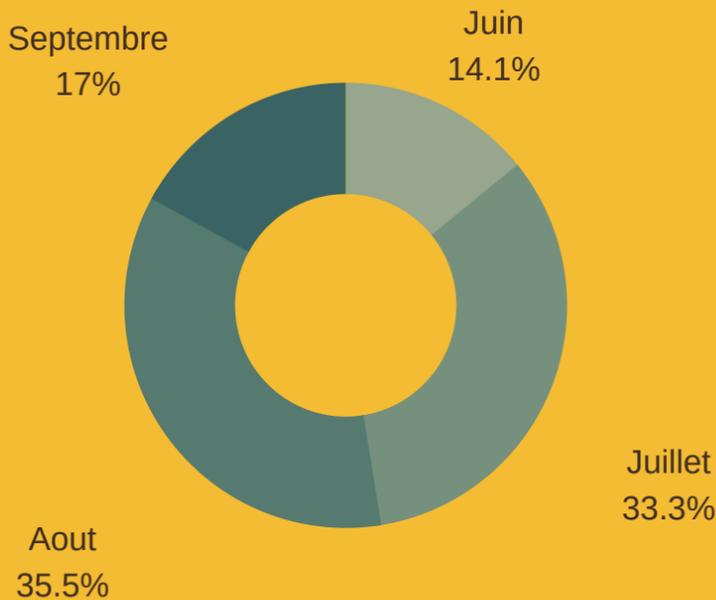


# 11 021

touristes ont franchi la porte de l'OT de Redon de juin à septembre dont 7 587 en juillet et août

(-37 % sur la période)

### Répartition saisonnière des visiteurs



**4781** demandes à Redon (73%)

**1325** demandes à St Just (20%)

**452** demandes à Guémené (7%)

Les conseillères en séjour ont traité

**6 558** demandes

(- 2,5% par rapport à 2019)

Les demandes au guichet ont baissé de **14%** à Redon, mais le téléphone a explosé (**+190%** en juin, **+ 104%** en juillet, **+ 120%** en août)

80%

16%

3,9%

0,1%





Sans surprise, ce sont les touristes de proximité qui sont venus en Pays de Redon, avec 50% de bretons et 22% de ligériens. On note une progression de la clientèle des Hauts de France (+74% en juillet) et de Normandie (+21% en juillet). Les étrangers étaient peu présents : 6 points de moins qu'en 2019. Pour la première fois, les touristes britanniques quittent la 1ère marche du podium au profit des belges.

Cette saison, plus que jamais, les visiteurs sont venus faire du vélo, tant en itinérance qu'en boucle depuis leurs hébergements. Le compteur à l'Île-aux-Pies montre une augmentation des passages (+31% en juillet, +12% en août).

Ils ont aussi privilégié les visites du patrimoine culturel (Redon, Mégalithes et Landes de St Just) et les sorties en espace naturel, souvent pour pratiquer une activité de pleine nature (rando, vélo, canoë...)

*Du vélo, du vélo et encore du vélo!*



**En 2020,  
97 % des touristes  
sont français**  
(91% en 2019)

- 1 Belgique (33%)
- 2 Royaume-Uni (19%)
- 3 Allemagne (13%)
- 4 Pays-Bas (9%)
- 5 Espagne (6%)

**50%**

de Bretagne dont 29% du 35

**22%**

des Pays de la Loire

**7%**

d'Ile de France

## TOP Hébergement



**27%**

**20%**



**12%**

## TOP LOISIRS



- 1 Patrimoine culturel (32%)
- 2 Patrimoine naturel (22%)
- 3 Randonnée (11%)
- 4 Animation (10%)
- 5 Vélo, voies vertes (8%)
- 6 Equipement de loisirs (5%)



*Résa de dernière minute, paiement en ligne, l'été était digital...*



Pour la première fois, le site Internet a connu une baisse du nombre de visiteurs, notamment pendant le confinement, qui n'était pas une période propice à la recherche d'idées pour les vacances.

A contrario, plus d'interactions ont eu lieu sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) entre mars et juin, surtout lorsqu'il y avait des posts autour de la randonnée.

Les vacances se sont digitalisées. Réservation de dernière minute, forte hausse du paiement en ligne, utilisation de chat en ligne, sont des comportements qui se sont renforcés au vue du contexte..



## VISITEURS



**87 500** visiteurs uniques  
(avril-août)

(-5% - 2019)

## PAGES VUES

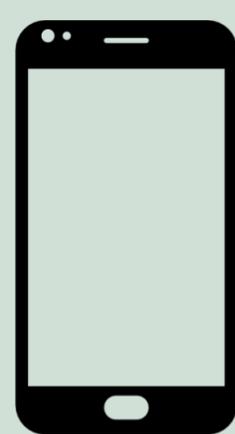


**341 578**

(-2% - 2019)

avec une baisse en avant-saison : mars (-60%), avril (-72%), mai (-2%) et une reprise à partir de juin (+9%), juillet (+12%) et août (+14%).

## DISPOSITIF



**56%**

des visiteurs ont consulté le site sur leur tablette ou leur smartphone

## RESEAUX SOCIAUX



**2 990 fans**

(+ 361 fans depuis janvier)



**1440 abonnés**

3 100 utilisations de #redonnelapeche (+ 345 abonnés)